

Акция «Книга из рук в руки»



День Героев Отечества



Благотворительная ярмарка



Адрес гимназии:

171504
Тверская область
г. Кимры
ул. Кириллова, д.20

Телефон (факс): 4-33-90

E-mail: 236-gumn.2@mail.ru

Сайт гимназии:

<http://gimnazist2.ru/>

*Руководитель марафона Носкова
Ирина Юрьевна, зам. директора по
УВР*

Муниципальное
общеобразовательное
учреждение
«Гимназия №2»

Методический марафон

Методическая площадка
для социальных педагогов, пси-
хологов, классных руководителей
образовательных учреждений го-
рода Кимры и Кимрского района
Тверской области

**«Организация внеуроч-
ной работы по профи-
лактике правонаруше-
ний и беспризорности.
Пропаганда здорового
образа жизни»**



9 февраля 2017 года



ПЛАН РАБОТЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПЛОЩАДКИ 9 февраля 2017 года

Являясь методическим центром, реализующим проект «Сетевое взаимодействие педагогов в рамках повышения профессионализма», предлагаем Вам стать активными участниками нашего Методического марафона.



12.30– 12.45

Регистрация участников марафона (кабинет химии).

Интерактивное занятие-тренинг «Всё в твоих руках»

Цель: формировать у обучающихся потребность в здоровом образе жизни, ответственность за своё здоровье, негативное отношение к вредным привычкам.

Задачи:

- рассказать о негативном влиянии вредных привычек на организм человека;
- формировать негативное отношение к вредным привычкам;
- воспитывать ответственность за своё здоровье.



Дурнова Екатерина Николаевна, социальный педагог МОУ «Гимназия № 2»

В соответствии с Законом «Об образовании» здоровье детей и подростков относится к приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования. Важность такой ориентации очень высока, поскольку по статистическим данным лишь 16% всего населения здоровы, 50% имеют функциональные нарушения и отклонения в состоянии здоровья, 34% - хроническую патологию.

Методы пропаганды ЗОЖ

1. Устный

- Лекция
Беседа
Дискуссия

2. Печатный

- рукописные лозунги, доски вопросов и ответов, санитарные стенные газеты, санитарные бюллетени;
- печатная продукция (печатный лозунг, брошюра, памятка, листовка, публикации).

3. Комбинированный

Одновременное воздействие на слуховые и зрительные анализаторы, для лучшего восприятия аудиторией.

Этот метод включает в себя: театральные постановки, санитарно-просветительные фильмы, телевизионные и эстрадные действия.